

Speyer, den 28. September 2009

Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

mit einer bemerkenswerten Neuerung in Sachen maximierter Erfolgskontrolle möchte die MEDIENGRUPPE KLAMBT das Werbejahr 2010 bereits heute einläuten. Wir bieten unseren Partnern im Anzeigenbereich in Zukunft eine neuartige, kundenorientierte Auflagengarantie und sind sicher, damit neue Maßstäbe im Werbemarkt zu setzen.

Klambt ist damit der erste Verlag, der Ihnen auf die Zukunft projiziert eine Auflagengarantie für Ihre Werbespendings einräumen wird. Unsere neue Serviceleistung trägt den Namen Auflagengarantie 2.0, weil wir damit einen neuen verbindlichen Standard setzen, der weit über das hinaus geht, was in den üblichen AGBs als Leistungsnachweis festgeschrieben wird.

Wie funktioniert die Auflagengarantie 2.0? Bei Aufträgen ab 6 Frequenzen werden die heftbezogenen verkauften Auflagen des Vorjahres als Basis genommen und garantiert. Die Abweichungen werden dann via Kontenblatt festgehalten. Mehrverkäufe werden als Bonus gegeben, geringere Verkäufe durch Freischaltungen ausgeglichen. Dadurch ist garantiert, dass Sie die Medialeistung, die Sie einkaufen, auch tatsächlich erhalten.

Ab 2010 werden wir unseren erfolgreichen Newcomer OK! deshalb heftbezogen zur IVW melden, so dass in Zukunft auch hier heftbezogene Vergleiche möglich sind. Um Ihnen bei OK! noch mehr Planungstabilität zu garantieren, erhöhen wir die Garantiauflage von 160.000 Exemplaren auf 190.000 Exemplare. Da für unseren neuen Titel *Welt der Frau* noch keine Vorjahreszahlen vorliegen, werden wir auch hier eine Garantiauflage von 120.000 Exemplaren anbieten. Wir bieten damit ein einzigartiges, transparentes System, um die Voraussetzungen zur Werbewirkung planbar zu machen. Für die weiteren Titel der MEDIENGRUPPE KLAMBT liegen heftbezogene Daten vor. Sie sind unter www.pz-online.de jederzeit abrufbar.

Noch mehr Good News zu den Anzeigenpreisen: Saisonale Preise wird es bei uns auch in 2010 nicht geben. Wir favorisieren einfache, transparente und kundenorientierte Lösungen. Die Kombinationsysteme der Klambt Classics haben wir bei den Rabatten vereinfacht. Es gilt ab 1.1.2010 eine neue einfache Rabatt-Staffel, die Sie umseitig finden.

Aufgrund der Vereinfachung der Kombinationsrabatte können in 2010 auch unterschiedliche Formate und Motive in den Einzeltiteln geschaltet werden. Basis für die Rabattierung ist dann das in den Einzeltiteln erzielte gemeinsame Seitenvolumen.

Bei den wöchentlichen Klambt Classics haben wir die Anzeigenpreise um 5 % reduziert. OK! und Lea haben wir aufgrund der Leistungssteigerungen um 2.000,- bzw. 668,- Euro angehoben. Die neuen ab 1.1.2010 gültigen Anzeigenpreise finden Sie nebenstehend. Wir freuen uns auf eine gute, speditive Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Fischer
Geschäftsführer Sales

Ulrike Geisert
stv. Gesamt-Anzeigenleiterin

Warum wir immer mehr halten als wir versprechen: Sprechen Sie mit uns.

Verlagsbüros & Ansprechpartner

VERLAG

Klambt Verlag GmbH & Cie.
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-277
Telefax: 0 62 32 – 310-273
Mail: anzeigen@klambt.de
Internet: www.klambt.de

GESCHÄFTSFÜHRER SALES

Martin Fischer
Klambt-Verlag GmbH & Cie.
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-278
Mail: martin.fischer@klambt.de

Unsere Aussendienst-Büros

NIELSEN I

Ernst-Otto Fehlhaber
Fehlhaber Medien GmbH
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76
Telefax: 0 40 – 85 15 96 74
Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de
Internet: www.fehlhaber-medien.de

NIELSEN II

MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal
Telefon: 02 02 – 42 30 81-83
Telefax: 02 02 – 42 19 01
Postanschrift: Postfach 15 01 20
42339 Wuppertal
Mail: info@mpk-kraus.de
Internet: www.mpk-kraus.de

NIELSEN IIIA

MD MEDIEN DIENSTE GmbH
Rainer Karpenfeld
Baumweg 19, 60316 Frankfurt / M.
Telefon: 0 69 – 94 33 31-22
Telefax: 0 69 – 4 99 03 86
Mail: karpenfeld@mdmedien.de
Internet: www.mdmedien.de

STV. GESAMTANZEIGENLEITUNG

Ulrike Geisert
Klambt-Verlag GmbH & Cie.
Rotweg 8, 76532 Baden-Baden
Telefon: 0 72 21 – 35 01-215
Mail: ulrike.geisert@klambt.de

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

Brigitte Butz
Telefon: 0 62 32 – 310-266
Mail: brigitte.butz@klambt.de

Carmen Kleinfeldt

Telefon: 0 62 32 – 310-250
Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

NIELSEN IIIB

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0 83 41 – 87 14 01
Telefax: 0 83 41 – 87 14 04
Mail: s.felchner@verlagsbuero-felchner.de
Internet: www.verlagsbuero-felchner.de

NIELSEN IV

Schaible MedienPartner GmbH
Stieverstraße 16, 80638 München
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70
Mail: mail@schaible.net
www.schaible.net

NIELSEN V, VI, VII

Margit Wendisch
Fasanenstraße 37, 10719 Berlin
Telefon: 0 30 – 46 99 29 63
Telefax: 0 30 – 46 99 29 64
Mail: margit.wendisch@arcor.de

DISPOSITION

Carolin Eilender (Ltg.)
Telefon: 0 62 32 – 310-246
Mail: carolin.eilender@klambt.de

ANZEIGENVERKAUF

Anita Weiß
Telefon: 0 62 32 – 310-277
Mail: anita.weiss@klambt.de

AUSLANDSVERTRETUNG:

USA
D.A. Fox
Advertising Sales, Inc.
Detlef Fox
5 Penn Plaza; 19th Floor
NY 10001 New York
USA
Telefon: 001 212 896-3881
Telefax: 001 212 629 3988
Mail: detleffox@comcast.net

»Vertrauen

ist gut,

Kontrolle

ist besser.«



Wladimir I. Lenin, Revolutionär

»Kontrolle

ist gut,

Garantie

ist besser.«

MEDIENGRUPPE KLAMBT, gegr. 1843

**Neben der neuen
Auflagengarantie 2.0
sehen die bisherigen
Systeme ziemlich
alt aus.**



**Ab 2010 exklusiv bei MEDIENGRUPPE KLAMBT:
100% Medialeistung für Ihre Werbespendings.**

**Ein Maximum an
Transparenz,
ein Optimum an
Wirtschaftlichkeit:
Ihr Fakten-Update
für 2010**

Basis für die Auflagengarantie 2.0

| | | |
|---------------------------|---------------------------|--|
| People & Style | OK! | Garantieauflage 190.000 Exemplare Gesamtverkauf |
| | Lea | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | Welt der Frau | Garantieauflage 120.000 Exemplare Gesamtverkauf |
| Classics | 7 Tage | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | Frau mit Herz | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | Heim und Welt | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | Die neue Frau | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | Woche der Frau | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| Kombis | Welt der Frau / Lea Kombi | Garantieauflage 120.000 Exemplare / Gesamtverkauf aus Lea ¹ |
| | KLASSIK Frauen 2 | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | KLASSIK Frauen 3 | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | AKTIV Frauen 2 PLUS | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | FRAUEN Premium Kombi | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | FRAUEN Premium Kombi PLUS | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |
| | FRAUEN MEGA Kombi | heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres |

¹ heftbezogene Verkaufsaufgabe des Vorjahres

Kombinationsrabatte für die Klambt-Wunschkombinationen

Basis für die Berechnung ist das in den Einzeltiteln erzielte gemeinsame Seitenvolumen.

Das in den Einzeltiteln erzielte Volumen wird bei

| | | | |
|--------------------------|-----|--------|--------------------|
| 2 Zeitschriften | mit | 7,5 % | Kombinationsrabatt |
| 3 Zeitschriften | mit | 10,0 % | Kombinationsrabatt |
| 4 Zeitschriften | mit | 12,5 % | Kombinationsrabatt |
| 5 und mehr Zeitschriften | mit | 15,0 % | Kombinationsrabatt |

rabattiert.

Beispiel: 9 Seiten Lea, 6 Seiten 7 Tage, 9 Seiten OK!

6 Seiten werden in allen drei Titeln mit 10 % Kombinationsrabatt abgerechnet, 3 Seiten in OK! und Lea mit 7,5 %.

Anzeigenpreise 2010 (gültig ab 1.1.2010)

| | Medium | Anzeigenpreise 2010 (1/1 Seite) | Veränderung gegenüber Vorjahr | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------|
| People & Style | OK! | 13.500 EUR | + 2.000 EUR | + 17,4 % |
| | Lea | 7.200 EUR | + 668 EUR | + 10,2 % |
| | Welt der Frau | 7.450 EUR | ± 0 EUR | ± 0,0 % |
| Classics | 7 Tage | 2.577 EUR | - 136 EUR | - 5,0 % |
| | Frau mit Herz | 4.418 EUR | - 233 EUR | - 5,0 % |
| | Heim und Welt | 2.577 EUR | - 136 EUR | - 5,0 % |
| | Die neue Frau | 4.317 EUR | - 227 EUR | - 5,0 % |
| | Woche der Frau | 4.317 EUR | - 227 EUR | - 5,0 % |
| Kombis | Welt der Frau / Lea Kombi | 14.650 EUR | + 668 EUR | + 4,8 % |
| | KLASSIK Frauen 2 | 6.471 EUR | - 157 EUR | - 2,4 % |
| | KLASSIK Frauen 3 | 8.616 EUR | + 302 EUR | + 3,6 % |
| | AKTIV Frauen 2 PLUS | 14.250 EUR | + 971 EUR | + 7,3 % |
| | FRAUEN Premium Kombi | 13.676 EUR | + 103 EUR | + 0,8 % |
| | FRAUEN Premium Kombi PLUS | 19.405 EUR | + 1.017 EUR | + 5,5 % |
| | FRAUEN MEGA Kombi | 21.596 EUR | + 1.038 EUR | + 5,0 % |
| Specials | Rezepte mit Pfiff | 5.369 EUR | ± 0 EUR | ± 0,0 % |